

# SLAVNO



Приглашаем к сотрудничеству  
розничные магазины и торговые сети



## О НАС

Компания ООО «Славно» основана в 2022 году как результат многолетней работы по созданию современных удобрений для ведения органического земледелия.

## наша цель

Разработка и производство эффективных органических удобрений, полностью закрывающих потребности растения в питании, а также повышающих плодородие почвы.

Уникальный состав наших подкормок получен как соединение науки и природы с учетом не только особенностей физиологии растения, но и микрофлоры почвы.



Там, где рост находит гармонию



# SLAVNO

для органического земледелия

 ПОЧВОБИОФИД

Новый продукт, в садовом сегменте, который полностью соответствует мировому тренду на ЭКО-товар.



## ОРГАНИЧЕСКАЯ ПОДКОРМКА SLAVNO

это комплексный ПОЧВОБИОФИД, направленный на повышение плодородия почвы. состоящий из натуральных компонентов.



Мы исключили:

1. отходы спиртовых производств (барда пшеничная, кукурузная). В некоторых странах она запрещена т.к. не изучено ее влияние на микробиоту почвы, грунтовые воды и сами растения.
2. отходы животноводческого производства (перьевая мука, куриный помет), ввиду высокой вероятности присутствия антибиотиков и патогенов.



**ПОЧВОБИОФИД** (почвенную жизнь (микрофлору) питает) — специально разработанный комплекс органических компонентов, направленный на гармоничное развитие, поддержание и самовозобновление популяций полезной почвенной микрофлоры.

**Почвенная микрофлора** — это микроорганизмы: бактерии, археи, простейшие, грибы и грибоподобные организмы, кто-то из них фиксирует азот из воздуха, кто-то деструктурирует органику до минеральных элементов — азота, калия, фосфора и т.д. Тем самым разрабатывают ценные формы гумуса.

**Почвенное плодородие** напрямую связано с содержанием органического вещества и активностью почвенной микрофлоры. Такие подвижные макроэлементы, как азот и калий, очень быстро вымываются с осадками и поливами в грунтовые воды. А азот способен еще и улетучиваться в атмосферу.

**Главные накопители элементов питания в почвах** — это органическое вещество и почвенная микрофлора. При этом численность многих видов почвенных микроорганизмов находится в равновесии и постоянстве. Это обеспечивается их внутривидовой конкуренцией.

Таким образом фитопатогены вынуждены будут постоянно конкурировать с обитателями почв и не смогут значительно повышать свою численность.

## НАЗНАЧЕНИЕ



улучшитель  
структуры  
почвы

+



подкормка  
для растений

+



питание  
почвенной  
микробиоты

=



повышение  
плодородия  
почвы

## ОСОБЕННОСТЬ

При создании ПОЧВОБИОФИДОВ в основе лежали потребности именно микрофлоры, т.к. она особа чувствительна к разным компонентам органики. Не вся органика благотворно влияет на полезную микробиоту почвы, особенно важна ежемоментная концентрация тех или иных элементов в составе органических подкормок.

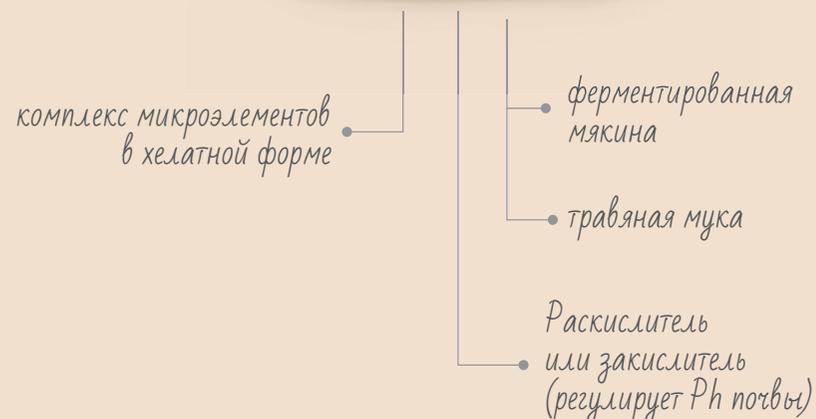
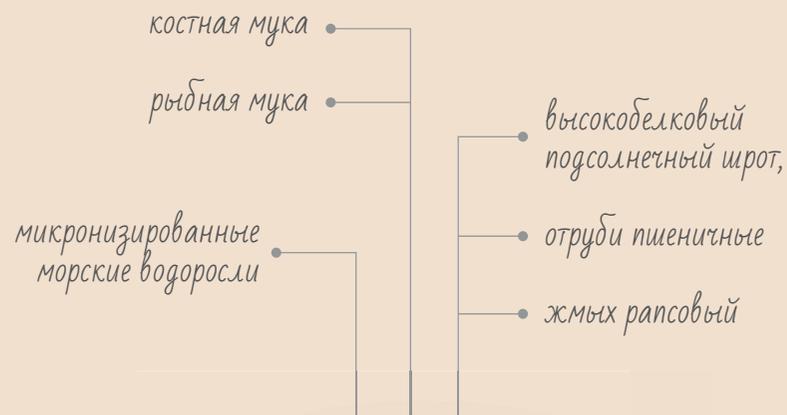
Благодаря глубоким знаниям и пониманию процессов почвенного биогеоценоза удалось создать новое направление и подход к повышению плодородия почвы и как следствие эффективную подкормку.

При постоянном системном применении ПОЧВОБИОФИДОВ вы возвращаете утраченное плодородие почвы и со временем нивелируете пагубный эффект минеральных удобрений и гербицидов на вашем участке.

## БЕЗОПАСНОСТЬ

Вам не придется беспокоиться о сверхточном внесении количества подкормки. Благодаря правильному, сбалансированному составу такие неблагоприятные явления, как засоление почвы и ожоги корневых систем, исключены.

## ВСЕ КОМПОНЕНТЫ В ОДНОЙ ГРАНУЛЕ статус компонентов – пищевой и кормовой



## НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ

Выверенный сбалансированный состав удобрений разработан с учетом потребностей растений и заботой о почвенной микрофлоре. Применяя нашу подкормку, вы выращиваете не только растения, вы выращиваете почву!

Мы создали продукт, полностью закрывающий все потребности растений в макро-, мезо- и микроэлементах.

## УДОБСТВО ПРИМЕНЕНИЯ

Мелкий размер гранулы (диаметр гранулы 3,2мм) удобен в использовании и прекрасно смешивается с другими компонентами субстрата.

Коробка оснащена боковым отверстием, благодаря которому применение подкормки становится более удобным.

## ПРИЯТНЫЙ ЗАПАХ И ЦВЕТ

Идеально подготовленные компоненты избавляют подкормку «SLAVNO» от специфического «органического аромата», благодаря травяной муке в составе, наш продукт имеет приятный запах свежескошенной травы.

Наша компания не использует красители, все компоненты смеси абсолютно натуральные.





## ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Для компании «Славно» ЭКО-продукт не пустое слово, для нас важна забота об экологии, поэтому мы отказались от применения в наших упаковках пластика.

Органика не вредно — это касается не только того, что внутри, это относится ко всему продукту!

Гофрокартон биоразлагаем, его можно бросить в компостную яму, использовать для розжига или сдать в макулатуру для вторичной переработки.

Но даже если вы выбросите его в мусорное ведро не сортируя, то не нанесете природе никакого ущерба.

## ДИЗАЙН

Минималистичность отличает ТМ «SLAVNO» от других товаров в данной категории, что позволяет глазам отдохнуть от цветового шума, а также притягивает покупателя к полке.

Экологичная цветовая гамма создает приятное цветное пятно, которое ассоциируется с ЭКО-Продуктом, что на данный момент является трендом.

Бархатистая текстура упаковки заставляет покупателя прикоснуться к коробке. На уровне тактильно-визуальных ощущений происходит быстрое запоминание ТМ.

Форма и дизайн, который не имеет аналогов на рынке, приводит к быстрому запоминанию ТМ «SLAVNO», и как следствие, узнаванию на полке.



## ИНФОРМАЦИЯ

Лаконичное, информативное и доступное для покупателя описание на упаковке, позволяет реализовывать продукт без участия консультантов.

Линейка товаров основана на анализе топовых продаж садовых групп растений.

Сроки годности товара выше сроков оборачиваемости и составляет 60 месяцев.

## ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА

Брендируемая транспортная упаковка очень заметна, она не потеряется на складе среди коробок других поставщиков.

Минимальный заказ - коробка (10 уп.). Это позволяет заказывать небольшое количество товара и хранить его на полке без задействования склада, за счет низкого веса облегчаются погрузо-разгрузочные работы, товар возможно принимать без участия грузчика.

Крупный опт доставляется европоддонами. На один поддон помещается - 60 коробок (600 упаковок товара).

## ГИБКАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Разработана гибкая система скидок:

МЕЛКИЙ ОПТ  
КРУПНЫЙ ОПТ  
ДИЛЕР

Максимальная скидка от прайса 30%

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

При соблюдении РРЦ,  
ваша наценка может составлять до 90%



[ЗАПРОСИТЬ ПРАЙС](#)

СКЮ	ШТРИХКОД	НАИМЕНОВАНИЕ	ФАСОВКА	РРЦ
1	4640259571171	SLAVNO для органического земледелия «ТОМАТ- ПЕРЕЦ - БАКЛАЖАН»	1 кг	550,00
2	4640259570174	SLAVNO для органического земледелия «ОГУРЕЦ- КАБАЧОК- ТЫКВА»	1 кг	550,00
3	4640259572291	SLAVNO для органического земледелия «РОЗА-ПЕТУНИЯ-ПИОН-ЭУСТОМА»	1 кг	560,00
4	4640259572161	SLAVNO для органического земледелия «ТЮЛЬПАН-ЛИЛИЯ-ГЛАДИОЛУС ЛУК и ЧЕСНОК»	1 кг	560,00
5	4640259572093	SLAVNO для органического земледелия «МАЛИНА-ЕЖЕВИКА-КЛУБНИКА СМОРОДИНА-ЖИМОЛОСТЬ»	1 кг	535,00
6	4640259572123	SLAVNO для органического земледелия «ДЕКОРАТИВНО-ЛИСТВЕННЫЕ»	1 кг	535,00
7	4640259572055	SLAVNO для органического земледелия «ЯБЛОНЯ-ГРУША-СЛИВА ЧЕРЕШНЯ-АБРИКОС»	1 кг	535,00
8	4640259572208	SLAVNO для органического земледелия «ГОРТЕНЗИЯ-АЗАЛИЯ-РОДОДЕНДРОН»	1 кг	625,00
9	4640259571324	SLAVNO для органического земледелия «ГОЛУБИКА- БРУСНИКА- КЛЮКВА»	1 кг	625,00
10	4640259572246	SLAVNO для органического земледелия «ХВОЙНЫЕ ДЕРЕВЬЯ И КУСТАРНИКИ»	1 кг	625,00

# РЕКЛАМА

Реклама направлена для продвижения продукта и наших партнеров, а не собственного интернет-магазина!

Вся реклама в медиа-пространстве и у блогеров ведет на сайт-визитку ТМ «SLAVNO», на нем в разделе **ГДЕ КУПИТЬ**, выбрав интересующий регион покупателю предоставляется список магазинов-партнеров.



Коллаборация с «Агрофирмой Партнер» под флагом руководством В.И. Блокина-Мечталиня

Генеральный директор Агрофирмы Партнер ведет свой личный блог в социальных сетях и Youtube канал «Жизнь в деревне с Блокиным-Мечталиным». Является автором и ведущим программ на телеканалах «Усадьба» и «Загородная жизнь»

На телеканале «Усадьба» регулярно выходят программы наших экспертов, где они рассказывают о своем опыте применения наших подкормок:

«Дачный угодник» с Виталием Декабрёвым  
«Дачные сезоны» с Мариной Рыкалиной



## МЫ СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ БЛОГЕРАМИ РОССИИ



Зизюля Мария  
@zizulya\_maria  
300 ТЫС.



Сельчанка  
@selchanka\_  
537 ТЫС.



Кузнецова Ирина  
@irina\_kuznecova18  
1.1 МЛН.



Разина Юлия  
@moi\_sad\_yulia  
177 ТЫС.



Украинская Юлия  
@ired.cap  
813 ТЫС.



Канал YouTube  
«Волшебная грядка»  
280 ТЫС.



Малиновская Марина  
@marinamalinovaya  
542 ТЫС.



Канал YouTube  
«Дмитриев Сад»  
55 ТЫС.

# МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Удобная прямоугольная форма, экономит полочное пространство, заставляя каждый сантиметр полки работать.

Разработана система выкладки товара в трех вариантах, что позволит закрыть потребности разного торгового оборудования.

## 1. ГОРИЗОНТАЛЬНО-ВЕРТИКАЛЬНАЯ

Глубина полки = 400мм. Исходя из этого была разработана упаковка глубиной 80мм, на полку в ряд помещается ровно 5 упаковок, при выкладке в 2 фейса вы размещаете всю оптовую коробку (оптовая коробка 10 уп.)



Данная выкладка является самой оборачиваемой и для нее предусмотрен фирменный шелф-токер, который способствует увеличению продаж с полки.

Выкладка всего ассортимента (10 СКЮ) в два фейса занимает 172см торговой полки.



## 2. ВЕРТИКАЛЬНАЯ

Выкладка всего ассортимента (10 СКЮ) в один фейс, займет 86 см полки.



860 мм



При первой отгрузке вы получаете POS-материалы, в зависимости от типа выкладки товара, которую планируете:

- воблеры
- шелфтокер
- подвесной банер
- листовки
- буклеты
- диспенсер для листовок

3. ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ,  
КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАПРОСИТЬ У ВАШЕГО МЕНЕДЖЕРА.



водлер



промо-упаковка



буклеты



# СЛАВНОЕ ОБУЧЕНИЕ



Наша команда подготовила «СЛАВНОЕ ОБУЧЕНИЕ» для ваших продавцов!

Так как на любой торговой точке происходит текучка кадров, а найти полностью подготовленного сотрудника — задача очень непростая, магазину ничего не остается, как самостоятельно обучать новых продавцов-консультантов.

Садовая тематика очень обширна и сложна. Понимая это, команда ООО «Славно» подготовила «СЛАВНОЕ ОБУЧЕНИЕ» по теме «УДОБРЕНИЯ».

Благодаря ему ваши сотрудники не только разберутся в минеральных и органических удобрениях, но и повысят свой уровень в агрономии и агрохимии. Они поймут, по какому принципу происходит питание растений, зачем необходимо определять кислотность почв и почему удобрения могут не работать.

Также они получат готовые ответы на самые часто задаваемые вопросы покупателей.



[www.slavnorastim.ru](http://www.slavnorastim.ru)  
[info@slavnorastim.ru](mailto:info@slavnorastim.ru)

Наталья Шурим  
Химик-биолог  
Генеральный директор ООО «Славно»  
+7 936 111 20 24

Менеджер по работе  
с оптовыми клиентами

Леонид  
+7 936 111 11 58

